

## **Proposta di revisione ordinamentale**

### **L-20 Scienze della Comunicazione**

#### **Informazioni generali sul corso di studio – RAD**

Omissis

#### **Referenti e Strutture – RAD**

Omissis

#### **A1. a – RAD**

#### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

La consultazione delle parti sociali è avvenuta tramite la costituzione di un "Comitato di Indirizzo per la riforma dei corsi di studio della Facoltà di Lettere e Filosofia, in applicazione del DM 270/2004", composto da: D. BALDARI (Scriptaweb); E. BELLONE ("Le Scienze"); C. BON VALSASSINA (Istituto Centrale per il Restauro); M.P. BUCCHIONI (Regione Lazio); M.R. CAFFO (Biblioteca di Storia Moderna e Contemporanea); P.V. DASTOLI (Rappresentanza in Italia della U.E.); P. GARIMBERTI ("La Repubblica"); C. GENTILI (Confindustria); G. LOPEZ (FLCCGIL); M. MONICELLI (Regista); A. PIAZZONI (Biblioteca Apostolica Vaticana); F. SABATINI (Accademia della Crusca); R. SANZO (Ministero della Pubblica Istruzione); G. SILVERI (Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali); L. SQUARZINA (Regista); C. VALENTINI (L'Espresso). Il giorno 20 dicembre si è tenuta una "Conferenza Didattica di Facoltà" alla quale molti membri hanno partecipato portando il loro parere sugli ordinamenti proposti dalla Facoltà. Altri membri hanno espresso il loro parere con interventi scritti. I pareri sono stati sostanzialmente positivi; in particolare, è stata apprezzata l'iniziativa della Facoltà di accompagnare l'avvio della riforma mantenendo uno stretto contatto -- attraverso il Comitato di Indirizzo -- con esponenti della cultura, delle professioni e delle forze sociali. La stesura finale degli ordinamenti dei corsi di studio accoglie molti suggerimenti formulati da membri del Comitato di indirizzo, discussi durante la Conferenza Didattica di Facoltà.

#### **A2. a - RAD**

#### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

#### **Profilo Generico**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito competenze di base necessarie per esercitare tutte le professioni in cui la comunicazione svolge un ruolo primario, dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità. I laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito una conoscenza critica dell'interazione fra i processi di comunicazione e i fenomeni psicologici, politici, giuridici ed economici che caratterizzano la società contemporanea.

**competenze associate alla funzione:**

Il corso prepara alle professioni di scrittori ed assimilati; revisori di testi; tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni.

Il corso fornisce una preparazione adeguata per esercitare con successo il praticantato finalizzato al superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale dei giornalisti secondo la normativa vigente.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della comunicazione sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico; esperti della multimedialità; specialisti dell'istruzione a distanza; professionisti nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche e nelle agenzie pubblicitarie; specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili.

**Descrizione generica:****A2. b – RAD****Il corso prepara alla professione di (codici istat)**

Omissis

**A3. a - RAD****Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'ammissione al corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono richieste le conoscenze che sono comuni ai percorsi formativi della scuola secondaria. I candidati saranno inoltre sottoposti a test tesi ad accertare la preparazione personale secondo modalità dettagliate contenute nel regolamento didattico del corso di studio e che prevederanno l'accertamento delle conoscenze della storia, della lingua e letteratura italiana e della lingua inglese destinate ad appurare eventuali carenze specifiche (debiti formativi) da colmare attraverso l'eventuale frequenza di specifici corsi di recupero entro il primo anno di corso.

**A4. a – RAD****Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

La comunicazione è una pratica umana pervasiva e fondante della società e della cultura condivisa dalla comunità e dai gruppi. Il percorso formativo si snoda attraverso l'insegnamento dei modi nei quali le moderne tecnologie della comunicazione registrano, trasmettono e danno forma al nostro sapere e al nostro agire. L'ordinamento proposto mira, attraverso l' articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici ed argomentativi, a fornire saperi attinenti all'uso dei media ed ai loro effetti sociali; mira inoltre all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione che nella società globale odierna esiste tra i processi di comunicazione e i fenomeni storici, politici, giuridici ed economici.

A tale scopo Il corso comprende tra le discipline di base e caratterizzanti insegnamenti e attività finalizzate all'apprendimento dei fondamenti teorici, linguistici e cognitivi delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo. Esso mira all'acquisizione da parte dei laureati di capacità critiche di analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali e giuridici dei fenomeni comunicativi, all'apprendimento dei metodi

propri della ricerca sulla comunicazione in tutti i suoi aspetti, coadiuvati dallo svolgimento di attività di laboratorio e/o attività esterne come tirocini e/o stages (ad esempio, tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali).

Il corso di Laurea è strutturato in un unico curriculum in cui gli studi umanistici si integrano con quelli storici, giuridici, sociali, economici, linguistici e cognitivi, avvalendosi degli strumenti offerti dall'informatica. L'approccio alla comunicazione pone l'accento sulle specificità della società globalizzata nella quale il sapere testuale si salda con quello multimediale ed entrambi interagiscono con i saperi economici, politici, sociali e giuridici, in una prospettiva internazionale sulla società contemporanea. Il curriculum attinge i suddetti obiettivi attraverso l'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione, e dei metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di interazione sociale, fruizione e consumo.

#### A4. b.1 - RAD

##### **Conoscenza e capacità di comprensione**

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il corso di studio mira alla formazione di laureati in possesso:

- delle conoscenze e delle capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività caratteristiche dei diversi settori della comunicazione, relative ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- delle competenze di base relative alla comunicazione e all'informazione, incluse quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, nonché della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- delle abilità necessarie per svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- della capacità di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre ad avvalersi in modo efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- delle abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

#### A4. c - RAD

##### **Autonomia di giudizio**

##### **Abilità comunicative**

##### **Capacità di apprendimento**

##### **Autonomia di giudizio**

A conclusione del curriculum i laureati, sulla base delle conoscenze analitiche sia di impianto teorico linguistico e comunicativo che mediologico e sociale e delle pratiche di laboratorio, nonché delle verifiche rappresentate dalle prove di esame e di laboratorio, avranno la capacità di raccogliere dati e interpretare criticamente testi e interazioni comunicative provenienti dalla stampa, dalla radio, dalla televisione e dalla pubblicità, nonché di formulare motivati giudizi autonomi sui processi sociali, economici, giuridici e politici ad essi sottesi e ai loro effetti sulla formazione dell'opinione pubblica

### Abilità comunicative

A conclusione del curriculum i laureati avranno percorso attraverso lo studio teorico (discipline semiotiche e linguistiche) e l'analisi storico-sociale e giuridico dei media (discipline sociali e mediologiche, il panorama dei processi di comunicazione dal piano interpersonale a quello sociale politico e di impresa istituzionale e in virtù delle esercitazioni pratiche cui avranno atteso possiederanno capacità di comunicare con chiarezza contenuti relativi a specifici ambiti, anche con l'uso delle nuove tecnologie e delle forme editoriali on line. Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e possiederanno competenze atte ad un uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni. Possiederanno infine abilità tecnico-pratiche necessarie alla produzione di testi informativi, comunicativi e argomentativi

### Capacità di apprendimento

A conclusione del curriculum i laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento necessarie al proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo di pratica operativa: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

A conclusione di ciascun corso o, in alcuni casi di più unità didattiche) la preparazione acquisita sarà accertata attraverso una prova di esame la cui forma (scritta orale, prova pratica) sarà determinata e specificata nel regolamento didattico del corso di studio e resa nota all'inizio di ciascun anno accademico)

### A5. a - RAD

#### Caratteristiche della prova finale

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'Ordinamento del corso di studio per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di studio e nel quale lo studente ha conseguito almeno 6 CFU.

La richiesta di tesi al docente relatore deve essere effettuata almeno 6 mesi prima dalla discussione.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 CFU, lo studente deve aver conseguito 174 CFU, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.

Le modalità di prenotazione alla prova finale sono quelle previste dalla normativa vigente d'Ateneo.

Per le sedute delle lauree triennali sono previste commissioni composte da un numero minimo di membri stabilito dal Regolamento Didattico, esse sono composte dai relatori delle tesi ammesse alla discussione.

#### Modifica Tabellare attività caratterizzanti:

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/08 Sociologia dei processi culturali e	18	18	-

	comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale (aggiunto) M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/06 Economia applicata	12	12	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza M-FIL/03 Filosofia morale M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica	30	30	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		-		

Totale Attività Caratterizzanti 60 - 60