

**Consiglio del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo**

**25 gennaio 2017**

**3b) Proposte di apertura dei Bandi per incarichi di insegnamento (requisiti di docenza necessari);**

SSD	Insegnamento	CFU/Ore	Laurea	Profilo
SECS/P-08	Marketing	6 CFU 36 ore	L-20	Il candidato dovrà essere in possesso di competenze specifiche nell'ambito del marketing management. Sarà data particolare rilevanza al possesso di esperienze nell'ambito tra il rapporto tra marketing e comunicazione e all'impatto delle tecnologie dell'informazione sui processi comunicativi nei sistemi complessi.
SPS/08	Giornalismo	6 CFU 36 ore	L-20	Il candidato dovrà presentare un curriculum che accerti una comprovata esperienza professionale nell'attività giornalistica, o nella carta stampata. Sarà data particolare rilevanza a chi ha maturato specifiche esperienze nel settore della cronaca.
SPS/08	Editoria libraria - specialistico	6 CFU 36 ore	LM-19	Il candidato dovrà dimostrare di avere una significativa esperienza nell'ambito dell'editoria libraria. Sarà data particolare rilevanza ad esperienze professionali presso case editrici che vantino una antica e riconosciuta tradizione culturale.
M-FIL/05	Funzioni e patologie del linguaggio della comunicazione – LM	6 CFU 36 ore	LM-19 e LM-92	Si richiedono conoscenze nell'ambito della Filosofia del linguaggio nella cornice teorica delle scienze cognitive contemporanee. In particolare, si richiedono competenze relative al tema del funzionamento (con particolare attenzione agli studi sulle patologie) e dell'origine del linguaggio umano con specifico riferimento alle neuroscienze, alla pragmatica cognitiva, agli studi di psicologia comparata e alle tematiche relative alla filogenesi delle capacità comunicative nel processo di ominazione.