



Macerata 11 novembre 2016

Spett. Prof. Paolo D'Angelo
Direttore del Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Università Roma Tre

Oggetto: Preventivo di spesa per la pubblicazione del volume *Musical Ontology. A Guide for the Perplexed*

Con riferimento alla Vs cortese richiesta, trasmettiamo il nostro preventivo per la pubblicazione del volume in oggetto.

Qui di seguito elenchiamo i criteri e le caratteristiche dell'edizione:

- volume di pagine 304 ca. (pari a 19 sedicesimi + copertina pari a un sedicesimo)
- f.to cm 14,5x21
- interno stampa a un colore
- copertina a 2 colori
- carta testo tipo uso mano 90g
- carta copertina tipo Frilife Fedrigoni 300g
- confezione: rilegatura a filo refe, brossura
- testi da voi forniti su supporto magnetico liberi da diritti e pronti per la stampa
- progetto editoriale e impaginazione a cura dell'editore
- promozione e distribuzione tramite il concessionario Pde Spa/Messaggerie
- tiratura indicativa non inferiore a n. 500 copie
- Il volume verrà inserito nella collana «Quodlibet Studio. Estetica e critica»
- Quodlibet chiede che siano garantiti e validamente acquistati tutti i diritti di utilizzazione economica relativamente a testi che saranno consegnati da parte vostra a Quodlibet, ivi compresi eventuali diritti Siae.
- Il volume sarà disponibile anche come e-book pdf, in forma integrale e/o suddiviso in singoli saggi, acquistabile da privati e da istituzioni e biblioteche tramite la sottoscrizione di pacchetti plurieditoriali e monoeditoriali, che potranno essere organizzati in collezioni per argomento e/o tipologia di pubblicazioni.
- prezzo di copertina indicativo € 25,00

Costo complessivo, euro 6.000 (seimila)

La particolarità del volume rende necessario un impegno preventivo all'acquisto a prezzo scontato di n. 200 copie per un importo pari a € 4.000 (quattromila), IVA inclusa assolta dall'editore.

Per questa prima edizione non sono previsti diritti da corrispondere all'autore.

Le restanti copie del volume saranno destinate alla distribuzione attraverso i canali dell'Editore (diffusione in libreria attraverso la ns agenzia di distribuzione Pde Spa/Messaggerie su scala nazionale e internazionale; vendita per corrispondenza, rateale, via internet, servizi alle biblioteche del territorio nazionale), e alle attività promozionali (omaggi, recensioni ecc.).

Siamo a Vs disposizione per ogni ulteriore chiarimento, e ringraziandovi per la cortesia riservatoci, porgiamo i nostri migliori saluti.

Stefano Verdicchio

Quodlibet s.r.l.

Sede in Macerata, via Giuseppe e Bartolomeo Mozzi, 23 – Cap 62100

Capitale sociale euro 20.000,00 i.v. - Reg.to al Tribunale di Macerata il 10.11.2009 al n. 10436

CCIAA Rea Macerata n.174638 il 19.11.2009 p. iva 01709540437

Telefono (0039) 0733 264965 - Telefax (0039) 0733 267358 - www.quodlibet.it - amministrazione@quodlibet.it



Sesto S. Giovanni,
23 gennaio 2017

Alla cortese attenzione del
Prof. Paolo D'Angelo

OGGETTO: Preventivo per la realizzazione, promozione e distribuzione del libro (versione cartacea e Epub) "Musical Ontology. A Guide for the Perplexed" (titolo provvisorio) di Lisa Giombini

Attenzione: Il manoscritto finale deve essere consegnato rivisto da un editor madrelingua inglese. Qui trovate le norme editoriali di Mimesis International: <http://mimesisinternational.com/editorial-norms.pdf>.

Qui di seguito elenchiamo le caratteristiche e i costi del libro:

- Numero di pagine: ca. 300
- Numero di caratteri: ca. 720.000
- formato: cm 14 x 21 + epub
- composizione elettronica
- carattere: Times 10,5/12; note a piè di pagina 9/10
- qualità della carta: carta fatta a mano da 100 gr
- rilegatura: libro in broccatura
- stampa digitale
- copertina: opaca, Quattro colori, 300 gr con risvolti
- diritti di immagine: tutte le immagini sono consegnate a Mimesis International libere dal copyright
- data di consegna: 3 mesi dopo la consegna del testo finale rivisto
- layout/progetto grafico/1 correzione finale di bozze prima della stampa
- Promozione in UK/USA e a livello mondiale
- Distribuzione in UK/USA e a livello mondiale
- Visibilità alta del libro nelle fiere internazionali dei libri, nelle newsletters, nei social network, nei negozi online
- Brand: Mimesis International
- Prima tiratura: 1000 copie
- Prezzo di copertina indicativo: ca. 22,00 €
- Numero di copie fornite in seguito al contributo: **50 copie**
- Costo complessivo di pubblicazione: euro 5.100
- Contributo richiesto: **euro 2.500,00 (tasse incluse)**

Cordiali saluti,

Roberto Revello
(Rappresentante legale di Mim Edizioni srl)



edizioni dell'asino

Alla cortese attenzione del
Dipartimento di Filosofia,
Comunicazione e Spettacolo
Roma Tre via Ostiense 234-236

Preventivo del libro

Titolo: **Musical Ontology. A Guide for the perplexed**

Autrice: Lisa Giombini

Con la presente le Edizioni dell'asino (Asino srl) un preventivo per l'opera in oggetto di circa 200mila battute per un finanziamento pari a 3mila euro per la realizzazione del libro. Entrambe le ipotesi prevedono la conversione dell'opera nei formati digitali ed eBook (PDF, ePub, Mobi) e la sua distribuzione tramite il sito Bookrepublic.it (5% di royalties oltre mille euro di ricavo dai download). Si prevede l'assegnazione di un codice Isbn e la pubblicazione come fuori collana di Edizioni dell'asino.

Battute totali (spazi inclusi): 740mila

Costo complessivo iva inclusa: 5.000 euro (cinquemila euro)


ASINO S.R.L.
Via Buonarroti, 39 - 00185 Roma
Tel. 06.88.41.880
P.IVA e C.F.: 09481171008
Il legale rappresentante
Giulio Marcon